关于举办2022年湖南科技学院大学生酒店管理商业策划创意大赛暨2022年湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛选拔赛的通知

各教学学院：

根据湖南省教育厅《关于组织举办 2022 年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通[2022]84号）、《湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛章程》规定等文件精神，为进一步激发和培养我校旅游管理及大商科类专业学生的学习思维能力、研究创新能力、实践操作能力和团队协作精神，制定竞赛方案如下：

**一、参赛要求**

本次竞赛分为专业组和综合组参赛。每个参赛小组只能选择 1 种参赛形式，不能同时参加两项。每人只能选择参赛一个项目。推荐参加省级比赛的学生（往届获本项大赛省级一二等奖学生不允许参赛）；指导教师一经确定，不得更换。

**1.专业组：**凡具有旅游管理类专业的学院均可组队参赛。每支参赛团队成员3人（需第一负责人为旅游管理类专业学生），每支参赛团队指导老师限2人。我校限额5支队伍参加全省复赛。

**2.综合组：**凡具有旅游管理类专业或大商科类专业的学院均可组队参赛。参赛小组应由3名学生组成，可跨院系报名，无专业限制，指导教师2人。我校限额3支队伍参加全省复赛。

**二、竞赛内容**

**（一）选题范围**

基于酒店数字化运营的经营分析及提升策划

**（二）作品形式**

参赛团队需要提交商业策划书文本（Microsoft Word 2003）或 PPT 或电子书形式，商业策划书陈述电子稿（PPT软件或视频）。

**（三）作品要求**

1.根据大赛选题范围，选择有关内容参赛。参赛团队根据大赛提供的酒店经营数据（承办方统一提供数据来源）进行相应分析（具体根据案例要求），然后围绕主题的品牌价值与市场定位、产品与服务设计、营销策划与市场推广等方面进行商业策划书的撰写。

2.商业策划书要求目标明确，有充分的数据分析支撑。

3.商业策划书应富有创意，体现时代和产业的新理念、新动态、新要求，具有完整性、可行性和可操作性。

4.商业策划书应坚持正确的政治立场，积极的价值导向，遵守相关法律规定，无不良信息。参赛方案所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有明晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现即刻取消参赛资格并自行承担一切法律责任。

5.作品文本字数不超过 10000 字，PPT 或电子书不超过80页。

**三、时间与要求**

1.报名时间：截止2022年6月22日上午12：00。

2.报名方式：报名表（附件1）电子版发送至邮箱：994195385@qq.com。

3.选拔面试：时间和形式根据报名人数另行通知

**四、竞赛组织及联系方式**

本次竞赛由我校教务处主办，旅游与文化产业学院承办。联系人：刘老师，联系电话：17773105519。

附件1：2022年湖南科技学院大学生酒店管理商业策划创意大赛暨湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛选拔赛参赛学院及选手报名表

附件2：2022年湖南科技学院大学生酒店管理商业策划创意大赛暨湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛选拔赛参赛学院报名汇总表

附件3：2022 年湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛方案

湖南科技学院教务处

2022年6月20日

**附件1：**

2022年湖南科技学院大学生酒店管理商业策划创意大赛暨湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛选拔赛参赛学院及选手报名表

编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛学院名称 | |  | | | | | |
| 参赛队名称 | |  | | | | | |
| 选择案例方向 | |  | | | | | |
| 团队成员 | 姓名 | 性别 | 年级 | 院、系、专业 | | 学号 | 备注 |
|  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |
| 第一指导教师 | 姓名 |  | 所属院系 |  | | 职称 |  |
| 电话 |  | 手机 |  | | E-mail |  |
| 第二指导教师 | 姓名 |  | 所属院系 |  | | 职称 |  |
| 电话 |  | 手机 |  | | E-mail |  |
| 团队  联系  方式 | 联系人  姓 名 |  | | 联系  电话 |  | | |
| 团队  介绍  （300字以内） |  | | | | | | |
| 以上团队成员均为我校XXXX专业在校学生，带队成员为本校在职教师，政治表现合格，特此证明。 学院盖章  年 月 日 | | | | | | | |
| 大赛组委会审核意见:  组委会盖章  年 月 日 | | | | | | | |

注：每个参赛队请提供报名表电子稿1份，盖章纸制稿2份。

附件2：

2022年湖南科技学院大学生酒店管理商业策划创意大赛暨湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛选拔赛参赛学院报名汇总表

学院名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参赛组  （填写专业或综合） | 参赛队伍名称 | 参赛作品名称 | 团队成员 | 第一导师 | 第一导师联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |

注：每个参赛队请提供报名汇总表电子稿1份，盖章纸制稿1份。

附件3：

2022 年湖南省大学生酒店管理商业策划

创意大赛方案

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号)，进一步激发和培养高校旅游管理及大商科类专业学生的学习思维能力、研究创新能力、实践操作能力和团队协作精神，营造创新创业人才培养的浓厚氛围，全面提高人才培养质量，根据湖南省教育厅《关于组织举办 2022 年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通[2022]84 号）、《湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛章程》规定，制定竞赛方案如下：

一、 大赛名称

2022 年湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛

二、主办、承办单位、协办单位

（一）主办单位

湖南省教育厅

（二）承办单位

湖南师范大学

（三）协办单位

长沙菲尔德信息科技有限公司

广州视睿电子科技有限公司

艾玘信息科技（上海）有限公司湖南师范大学酒店管理创新创业教育基地

三、 竞赛组织机构

为加强对大赛工作的组织领导，由有关单位领导、专家共同组建 2022年湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛组委会（以下简称“组委会”，见附件 1），负责竞赛的总体策划、工作落实和组织协调。组委会下设办公室、专家委员会、纪检仲裁委员会（均设在竞赛承办单位），由组委会负责组建和管理。

四、参赛对象

本次竞赛分为专业组和综合组参赛。每个参赛小组只能选择 1 种参赛形式，不能同时参加两项。每人只能选择参赛一个项目。推荐参加省级比赛的学生（往届获本项大赛省级一二等奖学生不允许参赛）和指导教师须经校内公示无异议后上报，一经确定，不得更换。

1. 专业组

（1）凡具有旅游管理类专业本科招生资格且有在校学生的高校均可组队参赛，符合上述条件的独立学院可单独组队参赛。

（2）以高校为单位报名参赛，每支参赛团队成员 3 人 （需第一负责人为旅游管理类专业学生），每支参赛团队指导老师限 1-2 人。每所高校限额 5 支队伍参加全省复赛。

1. 综合组

（1）凡具有旅游管理类专业或大商科类专业本科招生资格且有在校学生的高校均可组队参赛，符合上述条件的独立学院可单独组队参赛。

（2）以高校为单位报名参赛，参赛小组应由 3 名学生组成，可跨院系报名，无专业限制，指导教师1-2 人。每所高校限额 3 支队伍参加全省复赛。如果只有大商科类专业，没有旅游类专业的参赛高校限额 5 支队伍。

五、 竞赛内容

（一）选题范围

基于酒店数字化运营的经营分析及提升策划

（二）作品形式

参赛团队需要提交商业策划书文本（Microsoft Word 2003）或 PPT 或电子书形式，商业策划书陈述电子稿（PPT软件或视频）。

**（**三）作品要求

1.根据大赛选题范围，选择有关内容参赛。参赛团队要根据大赛提供的酒店经营数据（承办方统一提供数据来源）进行相应分析（具体根据案例要求），然后围绕主题的品牌价值与市场定位、产品与服务设计、营销策划与市场推广等方面进行商业策划书的撰写。

2.商业策划书要求目标明确，有充分的数据分析支撑。

3.商业策划书应富有创意，体现时代和产业的新理念、新动态、新要求，具有完整性、可行性和可操作性。

4.商业策划书应坚持正确的政治立场，积极的价值导向，遵守相关法律规定，无不良信息。参赛方案所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有明晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现即刻取消参赛资格并自行承担一切法律责任。

5.作品文本字数不超过 10000 字，PPT 或电子书不超过 80 页。

六、 大赛时间与要求

（一）高校预选赛

2022 年 5 月至 8 月，各相关高校应广泛宣传发动，按照

省教育厅开展学科竞赛的相关要求，认真组织好本校预选赛，每所高校最多推选 8 支队伍参加全省复赛。

（二）全省复赛

1. 2022 年 9 月 8 日前，各相关高校提交《2022 年湖南省酒店管理商业策划创意大赛参赛高校及选手报名表》（以下简称《报名表》，见附件 2）及学生证电子版复印件。报名时，除填好《报名表》和《湖南省酒店管理商业策划创意大赛组委会参赛高校报名信息汇总表》（以下简称《汇总表》，见附件 3）外，须将本校预选赛文件获奖名单及校内宣传报道（含图片）资料一并提交组委会办公室指定邮箱，否则不接受报名。

2. 2022 年 9 月 11 日前，参加复赛的高校必须将作品文本电子稿（PDF 或 Office 兼容版）提交组委会办公室指定邮箱。

3.复赛采取作品函评方式进行，由组委会组织专家对各高校参赛队伍提供的作品进行双盲评审，选出排名前 60%的队伍进入决赛评奖。

4.参加复赛的作品文本不允许出现学校、指导老师及学生个人等信息，一经发现，直接取消比赛资格。

5.2022 年 9 月 26 日，公布各参赛队复赛成绩。

（三）全省决赛

1.2022 年 10 月 15 日，在湖南师范大学旅游学院中和楼234 多功能厅举行决赛，评委由相关领导及相关专家组成。

2.依据全省复赛成绩，排名前 35%的队伍进入现场决赛，由承办单位组织旅游类专家教授、行业专家、学会负责人对作品进行综合评分排出名次，一、二等奖获奖选手到决赛现场领奖，其余队伍直接颁授三等奖，不参加现场决赛。

3.现场决赛采取抽签分组的方式进行，具体抽签方案由组委会在复赛后确定。现场决赛分项目展示和现场答辩两个环节。项目展示时间 8 分钟，答辩时间 4 分钟，共计 12 分钟。根据复赛成绩占 50%（文本及有关附件），决赛成绩占50%的规则计算参赛队伍最终成绩。各队参加决赛的文本和 陈述及答辩环节不允许出现学校、指导老师及学生个人等信息，一经发现，直接取消比赛成绩。

4.入围决赛的队伍可对参赛文本、汇报 PPT、有关附件进行部分改进，但不允许更换题目，决赛前三天提交所有参赛资料。

5.比赛产生的作品若被企业采纳，可由参赛高校及其团队与企业协商通过协议明确知识产权的归属及有偿使用。

七、奖项设置

根据《湖南省酒店管理商业策划创意大赛章程》规定，结合本大赛特点，设置团体奖、优秀组织奖和优秀指导教师奖。预选赛由各学校颁发荣誉证书；决赛获奖证书明确标注参赛学生和指导老师姓名，由湖南省教育厅发文通报并颁发获奖证书。

（一）团体奖

本次大赛根据省赛（复赛）提交作品总数，分别设立一等奖 15%、二等奖 20%和三等奖 25%。

（二）优秀组织奖

各高校按照参与大赛活动单位的 30%比例，授予“优秀组织奖”，并颁发证书。

（三）优秀指导教师奖

授予所有获一等奖团队的第一指导教师“优秀指导教师”荣誉称号，并颁发证书。

八、比赛经费

1.大赛经费来源包括主管部门、承办单位与协办单位或社会团体的大赛支持，各高校不得以任何名义或形式向参赛学生收费。

2.校级预选赛及调研费用由各高校自行负责。省级复赛和决赛不收取参赛学校和选手费用，但参赛期间指导教师和参赛学生的住宿费、交通费、餐费自理，组委会可以为指导教师和参赛学生推荐联系住宿酒店。

九、联系方式

1.刘颖洁 13873138172（湖南师范大学旅游学院）

2.邓逸伦 13278898488（湖南师范大学旅游学院）